떼떼분식
korean food

베트남 K-분식 No.1 · 가맹점주 모집

당신의 도시에서, 검증된 장사를 시작하세요

요식업 경험이 없어도 — 11개 매장에서 검증된
본사 시스템이 A부터 Z까지 함께합니다.

실매장	월 주문 수 (전사)	영업적자 지점	언론 보도
11개점	2.9만 건+	0곳	VTV4



FRANCHISE 2026

01

검증된 브랜드

2020년 하노이의 10평 배달 가게가 어떻게 베트남 6개 성·시, 11개 매장의 브랜드가 되었는가.

01 · BRAND STORY

김밥 한 줄에서 시작된 6년

"교민도, 베트남 사람도 부담 없는 가격에 진짜 한국 김밥을."

2020년 코로나 속 하노이, 33m² 배달 전문 매장에서 시작한 원칙 하나가 하노이 한인사회 1위를 거쳐 베트남 국영 방송 VTV4가 보도하는 브랜드가 되었습니다.

01 한국의 맛을 지키는 레시피

핵심 식자재 한국 직수입 · 베트남 최초 로제떡볶이를 히트시킨 메뉴 개발력 · 200개+ 표준 레시피

02 하노이 한국 분식 가격의 기준

부담 없는 가격의 박리다매 배달 모델 — 창업 이래 월 주문 수가 꺾인 적이 없습니다

03 본사 시스템으로 관리되는 품질

통일 레시피·위생 체크리스트·주방장 교육 — 어느 지점이든 같은 맛



8호점 뜨선 (박닌) — 실제 매장

01 · WHY TÊ TÊ

왜 TÊ TÊ 가맹인가

가게를 여는 것이 아니라, 검증된 시스템에 올라타는 것입니다

01

검증된 브랜드

하노이 한인사회가 인정한 한국 분식 배달 1위. "한국 사람들이 진짜 먹는 집"이라는 신뢰가 베트남 고객을 끌어옵니다. 베트남 국영방송 VTV4 보도.

02

숫자로 증명된 장사

완전월 기준 영업적자 지점 0곳, 신규점 3곳 모두 2개월차 정상 궤도. 상세 실적은 상담 때 시스템 원장으로 직접 보여드립니다.

03

본사가 끝까지 함께

상권 분석 → 인테리어 → 조리 교육 → 오픈 → 마케팅·신메뉴·CS까지. 무경험 점주도 본사 표준 공정으로 시작합니다.

04

시스템으로 운영

POS·정산·자재·근태가 자동 연결된 자체 개발 시스템을 가맹점도 그대로 — 감이 아니라 숫자로 내 가게를 관리합니다.

"가게를 파는 게 아니라, 장사가 되는 구조를 드립니다."

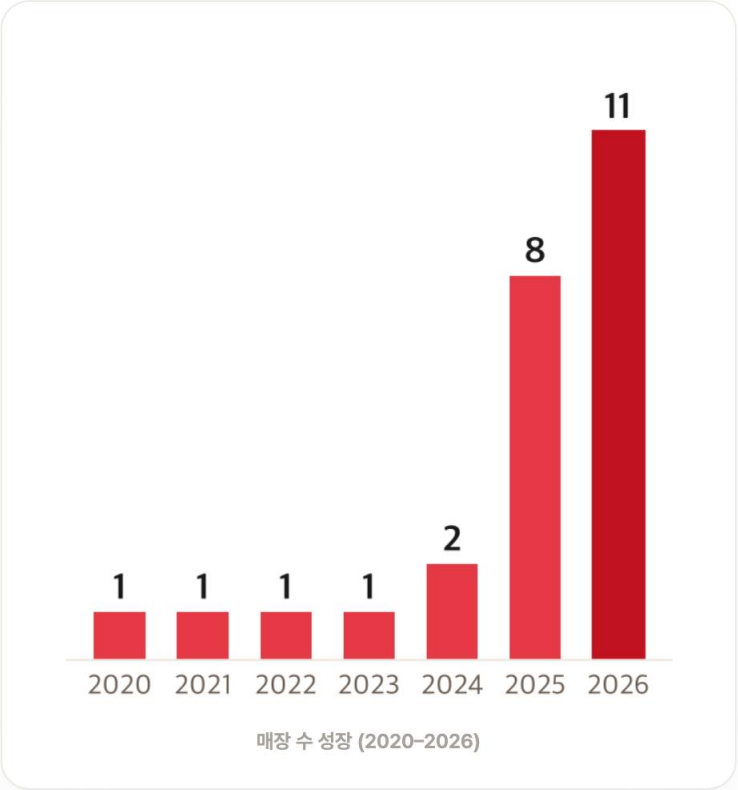
TÊ TÊ FRANCHISE PHILOSOPHY

01 · HISTORY

1개점에서 11개점, 6개 성·시로

2020.05	하노이 메찌하 33m² 배달 전문 1호 매장
2021.06	베트남 최초 로제떡볶이 출시 — 히트
2023.05	첫 오프라인 매장 (미딩 에머랄드)
2025.03	3호점·본사 사옥 + 첫 가맹점(하이퐁)
2025.10	외투법인(FDI) 전환
2026	9·10·11호점 연속 오픈 + 자매 브랜드 빙빙

다음 번호표의 주인은, 지금 문의하시는 분입니다.



매장 수 성장 (2020–2026)

한 길
분식 6년

실매장
11개점

진출 지역
6개 성·시

표준 레시피
200개+

01 · REAL STORES

11개 매장, 실제 팀이 오늘도 영업 중입니다



1호점 미딩



2호점 골드마크



3호점 쩐지흥



4호점 하이퐁



5호점 박닌



6호점 스마트시티



7호점 외교단지



8호점 뜨선



9호점 오션파크



10호점 빈푹

+ 11호점 꽝닌 (2026.08 오픈) · 자매 브랜드 빙빙 1호점 — 연출 없는 실제 사진, 답사 오시면 어느 매장이든 보여드립니다

02

숫자로 보는 사업

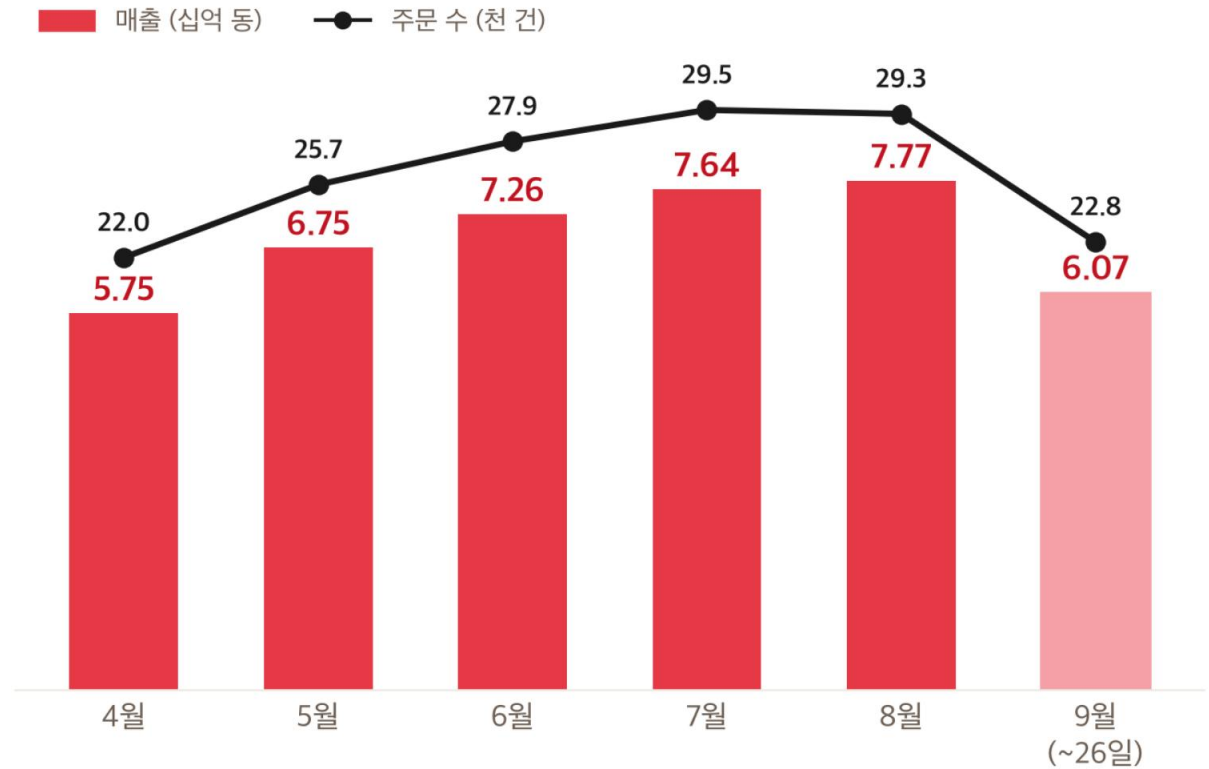
전 매출·비용이 자체 시스템에 자동 기록됩니다. 아래 숫자는 주장이 아니라 원장에서 뽑은 실데이터입니다 — 상담 시 원본을 열어 보여드립니다.

실데이터 기준: 2026년 4~9월 · 본사 통합 정산 시스템

02 · PERFORMANCE

월 매출 58억 → 78억 동

2026년 4~9월 · 본사 정산 시스템 실데이터 · 전 지점 합계 (9월은 26일까지 집계)



매출(십억 동) · 주문 수(천 건)

SOURCE — TÊ TÊ SETTLEMENT SYSTEM

+35%

매출 성장 (4월 → 8월)

지점 확장 + 기존점 성장 동시 달성

950건+

하루 주문 수 (전사)

객단가 약 26만 동

55%

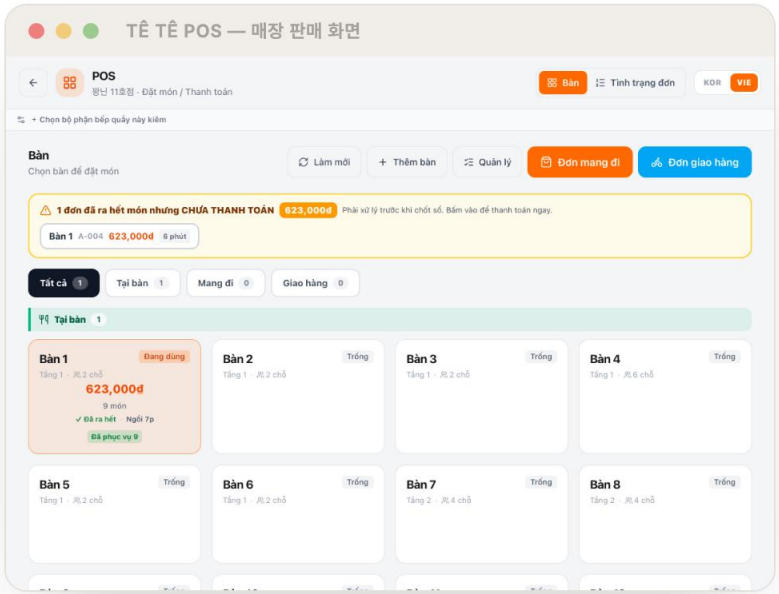
온라인(배달) 매출 비중

홀·배달 어느 쪽이든 — 채널을 가리지 않는 매출

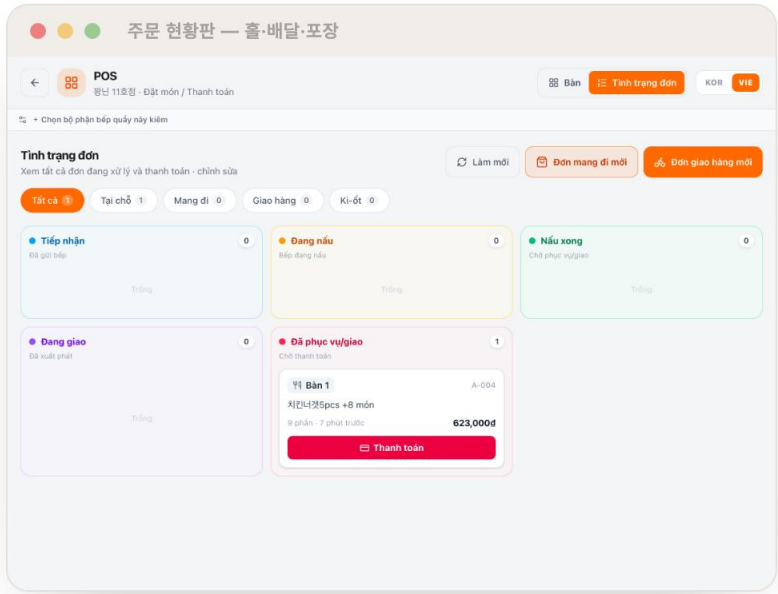
02 · REAL SYSTEM

말이 아니라, 실제로 돌아가는 화면

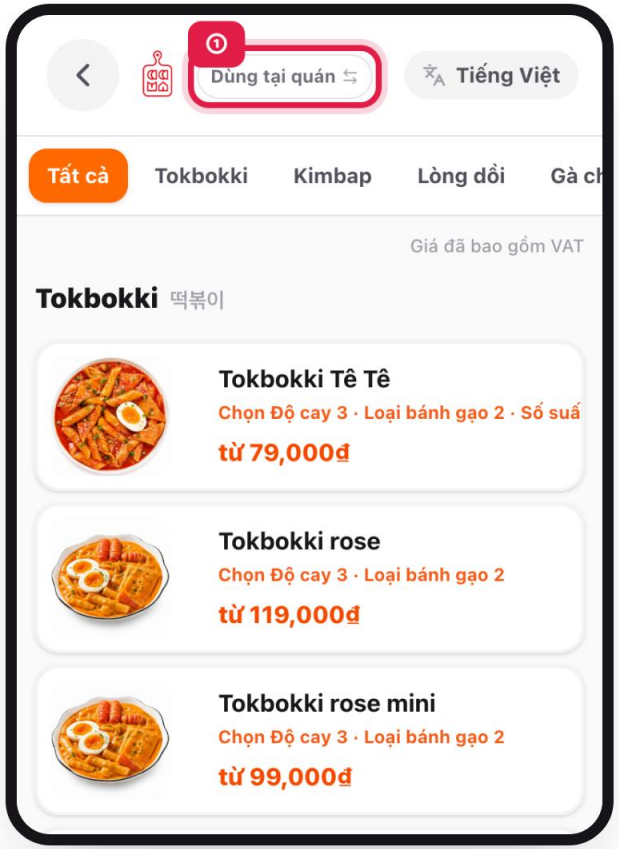
아래는 전부 오늘 매장에서 쓰는 실제 프로그램 화면입니다 (시연·연출 아님)



POS 테이블·주문 관리 REAL SCREEN



채널별 주문 현황판 REAL SCREEN



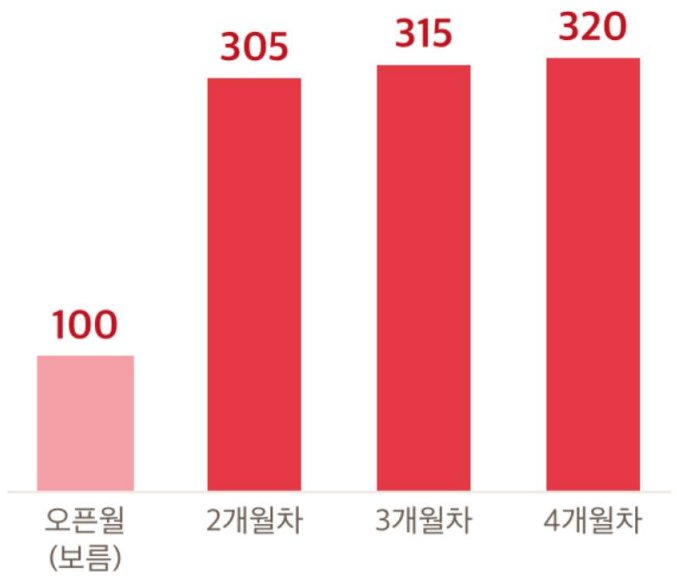
손님 QR 주문 (베트남어) REAL SCREEN

02 · RAMP-UP

새로 열면 얼마나 빨리 자리 잡나

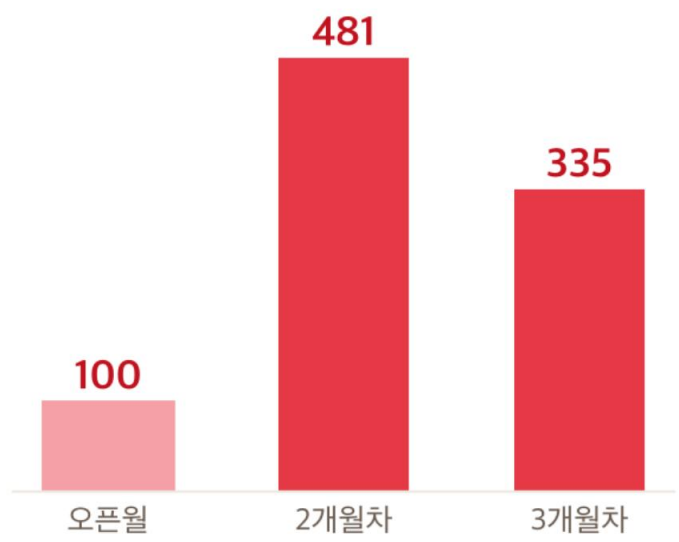
2026년 오픈 가맹점의 실제 매출 흐름 — 오픈월을 100으로 본 지수 (실금액은 상담 시 원장 공개)

가맹 A · 4월 중순 오픈



2개월차부터 안정 궤도

가맹 B · 6월 오픈



오픈 다음 달 4.8배

3곳 모두

2026년 신규점 전원 안착

2개월차 정상 궤도 진입

0곳

완전월 기준 영업적자 지점

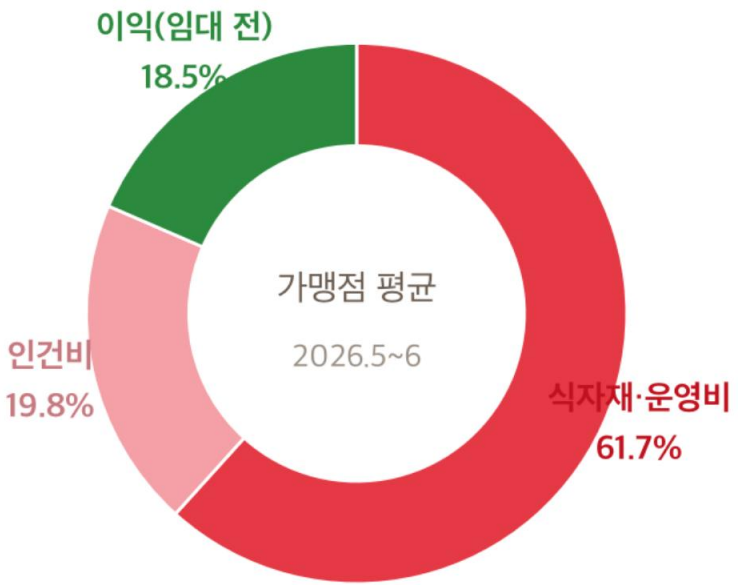
오픈 첫 달 제외

오픈 공정이 11번 반복되며 표준화 — "열면 자리 잡는" 패턴이 재현되고 있습니다.

02 · UNIT ECONOMICS

비용 구조 — 숨기지 않고 그대로

가맹점 평균 · 2026년 5~6월 완전월 마감보고서 기준



62% — **식자재·운영비**
본사 공급 식자재 + 일일 지출. 저가·박리다매라 원가율이 높은 대신 주문량으로 법니다.

20% — **인건비**
지점별 17~24%. 시스템이 근태·급여를 자동 계산 — 점주가 직접 뛰면 이만큼이 수익으로.

18.5% — **임대료 차감 전 이익**
월 매출 6억 동이면 약 1.1억 동. 여기서 임대료·로열티를 뺀 것이 점주 몫입니다.

과거 실적이며 수익 보장이 아닙니다. 임대료 입지별 상이, 세금·감가상각 별도.

02 · LOCATION

비싼 목이 아니어도,
손님을 부르는 힘

01 저렴하고 적당한 자리 전략

비싼 목에 내는 임대료를 아끼고, 그 힘을 맛과 마케팅에 씁니다. 임대료가 합리적인 자리에서도 되는 것을 11개 매장이 증명했습니다.

02 손님은 브랜드가 부릅니다

한인사회 1위의 신뢰, 국영방송이 보도한 인지도, 본사가 직접 붙는 오픈 마케팅과 배달앱 노출 — 자리의 약점을 브랜드가 메웁니다.

03 채널 조합은 매장마다 자유

홀 중심 매장도, 배달 중심 매장도 모두 성공 사례가 있습니다. 상권에 맞는 조합을 본사가 함께 설계합니다.



5호점 박닌 — 마트 옆 실속 자리에서 성공한 실제 매장 REAL PHOTO

운영 채널 — 조합은 매장마다 자유

홀 판매 · 포장 · 배달K · ShopeeFood · GrabFood · Befood

03

본사가 함께 합니다

처음 외식업을 시작해도 두렵지 않도록 — 오픈 전 준비부터 매출 관리, 사후 CS까지 전 과정을 본사가 체계적으로 돕습니다.

시스템 · 교육 · 인테리어 · 비용 · 수익 · 절차

03 · TECHNOLOGY

이 프로그램들, 전부 우리가 직접 만듭니다

SELF-DEVELOPED

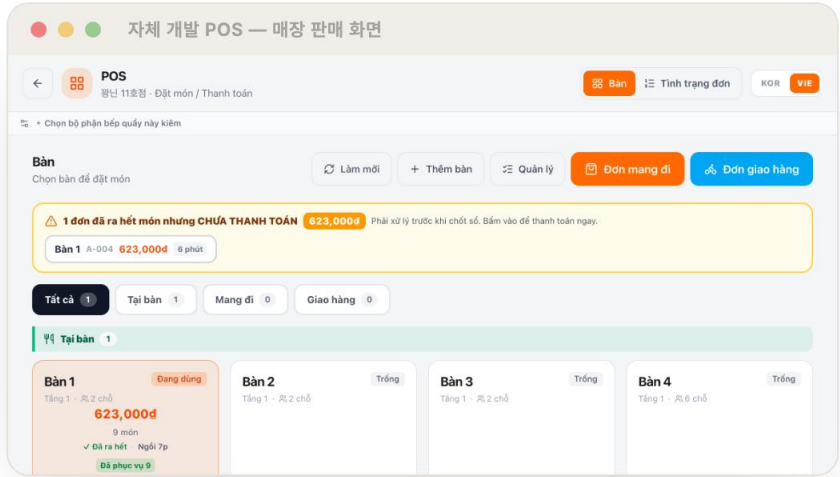
100% 자체 개발 · 직접 운영

POS부터 정산·자재·인사·관제까지 — 남의 솔루션을 빌려 쓰지 않습니다. 본사가 직접 개발하고 직접 운영하기 때문에, 매장에 필요한 기능은 기다리지 않고 바로 만들어 내려보냅니다. 전 화면 한국어-베트남어 동시 지원.

AI-POWERED

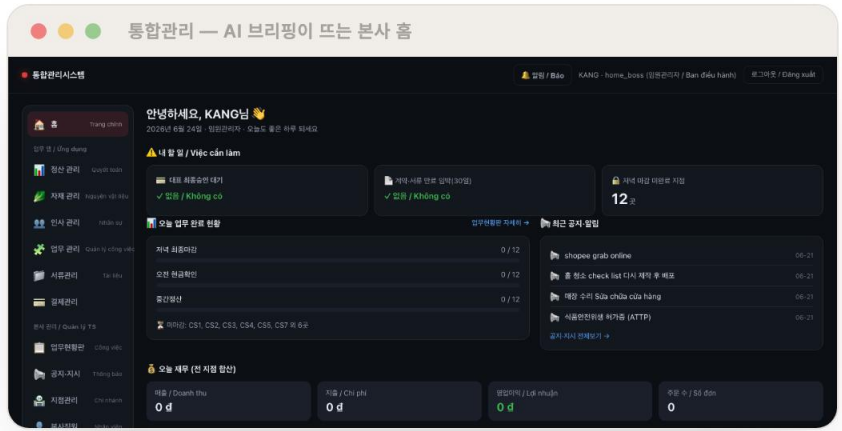
AI를 도입한 분석 · 평가 · 운영

- 매일 아침 AI 운영 브리핑
- 자재 가격 급등 자동 감지
- 매출 분석 · 개선점 제안
- 24시간 자동 감시망



주문·주방·결제가 한 벌로

SELF-DEVELOPED



AI가 매일 아침 상황을 요약해 보고

REAL SCREEN

03 · SYSTEM

직영점이 쓰는 시스템을 가맹점도 그대로

100% 자체 개발 · 한국어-베트남어 동시 지원

01 POS 판매

주문·주방화면(KDS)·손님 QR 주문·키오스크까지 한 벌.

02 일일 정산

매출-지출-현금 하루 3회 자동 대조, 마감 잠금.

03 자재 발주

시스템 발주 → 본사 물류 배송, 가격 투명 공개.

04 근태·급여

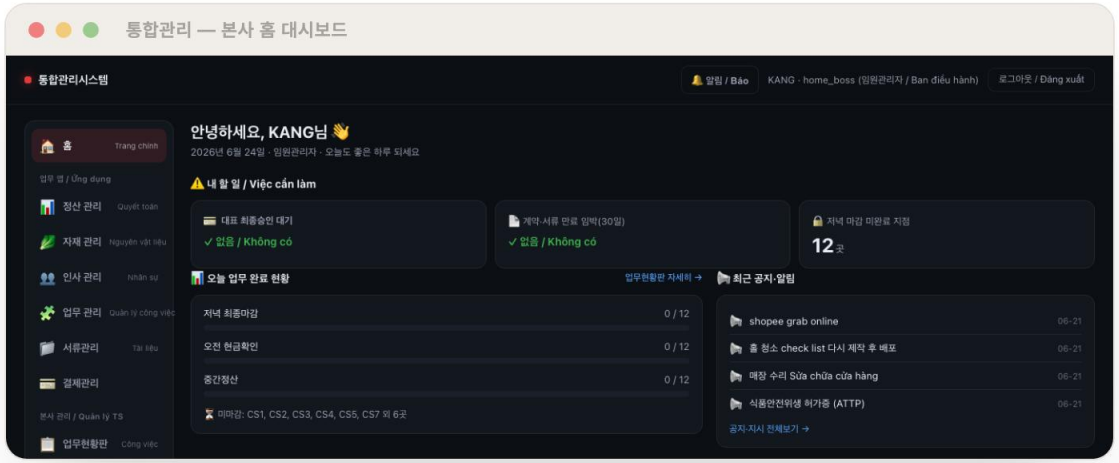
QR 출퇴근 → 근무시간 → 급여 자동 계산.

05 내 가게 리포트

메뉴별·채널별·시간대별 매출을 폰에서 확인.

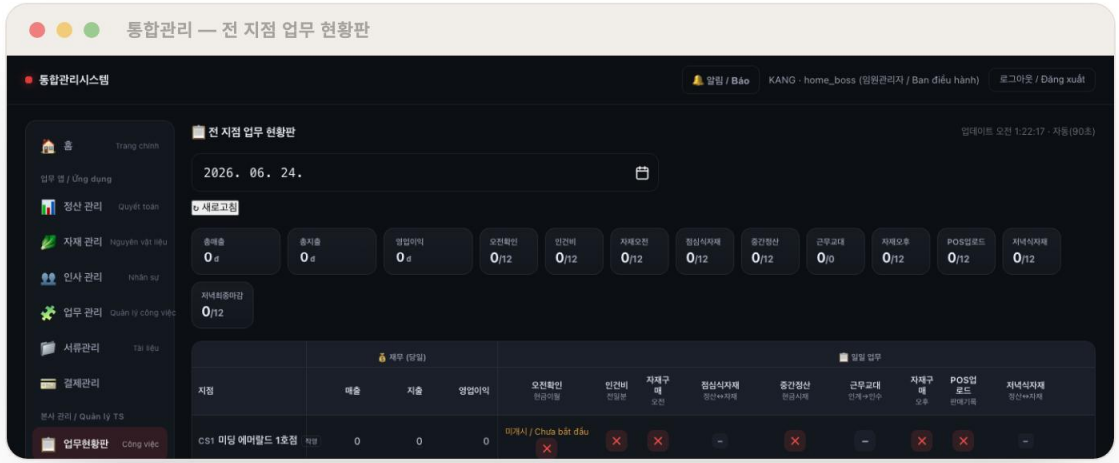
06 본사 관제

이상 징후를 본사가 먼저 발견하고 연락 — 24시간 감시망.



본사가 매일 보는 통합관리 홈

REAL SCREEN



전 지점 일일 업무를 신호등으로 관리

REAL SCREEN

03 · SUPPORT

오픈 전·후 본사 지원 — A부터 Z까지

01

오픈 전

- 상권 분석 & 점포 개발 — 홀·배달·포장 매출 극대화 입지 제안
- 인테리어 설계·감리 — 불필요한 공사비 절감
- 레시피·조리·위생 교육 — 직영점과 동일한 맛
- POS·배달앱 세팅 + 시운전

02

오픈 후 운영

- 핵심 식자재·특제 소스 안정 공급
- 계절·트렌드 신메뉴 지속 개발, 레시피 무상 제공
- 고객 컴플레인(CS) 대응 가이드·본사 개입
- 베트남 직원 채용 후 교육·적응 지원

03

매출 성장

- 배달앱 노출 최적화·리뷰 관리
- 오픈 프로모션으로 지역 고객 유입
- 시즌 마케팅·콘텐츠 본사 제작
- 판매 데이터 분석으로 개선 과제 제시

요식업 경험이 없어도 가능합니다 — 필요한 것은 점주의 성실한 현장 관리 의지입니다.

03 · INTERIOR

"비용은 낮추되,
브랜드 경험은 낮추지 않는다"

모든 매장을 똑같이 만들지 않습니다. 건물 구조·지역 분위기·투자 조건을 보고 그 공간에 가장 어울리는 매장을 설계합니다 — 공간의 제약을 비용으로 덮지 않고 콘셉트로 바꿉니다.

01 기존 시설 최대 활용

쓸 수 있는 것은 살려 공사비를 낮춥니다. 강제 공사 없음.

02 공사비 4~7억 동

매장 상태·범위에 따라 — 실측 후 투명한 견적.

03 브랜드 경험은 동일

간판·컬러·포장, 어느 매장이든 같은 TÊ TÊ.

내 건물·내 자리가 이미 있다면 개설비는 더 내려갑니다.

03 · INVESTMENT

개설 비용 — 공식 기준표

단위: 백만 동 · 매장 규모·상태 따라 변동, 실측 후 확정 · 임대보증금·임대료 별도

항목	백만 동
가맹비 (브랜드·시스템)	200
교육비	30 – 50
이행보증금	50
인테리어 공사	400 – 700
주방 설비	200 – 300
냉장·냉동 설비	100 – 200
POS·시스템 세팅	60 – 80
간판	30 – 50
초도 물품	30 – 50
배달 플랫폼 세팅	10
오픈 마케팅	20 – 50

예상 창업비용 합계

11.3 – 17.4억 동

기존 시설을 살릴 수 있는 건물이면 하한에 가까워지고, 내 건물이면 임대 부담도 없습니다.

지금 프로모션

최대 2.5억 동 지원

오픈 지원 프로모션 적용 시 · 상담에서 조건 확인

03 · SIMULATION

점주 수익 시뮬레이션 — 세 가지 케이스

가정 전체 공개 · 단위: 백만 동/월 · 실측 비용 구조 기반

	보수	기본 (현재 평균)	우수
월 매출	500	600	850
임대료 차감 전 이익 (실측 17~21%)	85	114	178
임대료 (가정)	– 40	– 40	– 45
로열티 (3% 가정 · 계약 시 확정)	– 15	– 18	– 25
예비비 (매출 2%)	– 10	– 12	– 17
월 수익 전망	**20**	**44**	**91**
연 수익 전망	**240**	**528**	**1,092**

점주가 직접 매장을 관리하면 관리 인건비만큼 수익이 더 남습니다 — 위 표는 직원만으로 운영한 실측 기준.

매출·이익률은 2026년 실측 분포에서 발췌한 가정이며 수익 보장이 아닙니다. 세금·감가상각 미반영.

03 · PROCESS

상담부터 오픈까지 4~8주

본사 표준 오픈 공정 — 11번 반복하며 다듬어진 순서

01

창업 상담

희망 지역·예산·회수 가능성 함께 검토

02

상권·입지 분석

본사가 함께 실사하고 입지 평가

03

가맹 계약

투명한 조건, 영업지역 보장

04

공사·교육

인테리어·설비·채용·조리 교육·시운전

05

오픈

오픈 마케팅 + 본사 현장 지원

궁금하면 지금 영업 중인 11개 매장 어디든 직접 가서 보십시오 — 피크타임의 주문량이 가장 정직한 답입니다.

03 · FAQ

자주 묻는 질문

Q. 요식업 경험이 없어도 되나요?

됩니다. 레시피·조리 교육·운영 매뉴얼·시스템이 본사 표준으로 제공됩니다. 필요한 것은 성실한 현장 관리 — 기술은 가르쳐 드릴 수 있지만 관리 의지는 점주의 몫입니다.

Q. 가맹비와 로열티는 왜 내나요?

브랜드 이름값이 아니라 레시피·운영 노하우·교육·시스템·마케팅·본사 지원 체계를 함께 쓰는 비용 — 시행착오를 건너뛰고 검증된 방식으로 시작하는 값입니다.

Q. 마케팅은 어떻게 도와주나요?

오픈 전 콘텐츠·배달앱 세팅부터, 오픈 후 노출 최적화·리뷰 관리·시즌 프로모션까지 본사가 온·오프라인을 함께 지원합니다.

Q. 직원 구하기가 걱정입니다

채용 후 교육과 적응을 본사가 지원합니다. 조리·포장·주문 대응이 표준화되어 초보 직원도 단계적으로 익힙니다. 직원이 바뀌어도 매장이 흔들리지 않습니다.

Q. 오픈까지 얼마나 걸리나요?

상권 확정·계약 후 보통 4~8주. 공사 범위·인허가·채용 일정에 따라 달라지며, 전 과정을 본사가 단계별로 함께 진행합니다.

Q. 식자재는 어떻게 공급받나요?

시스템으로 발주하면 본사 물류가 배송합니다. 맛을 결정하는 핵심 자재는 한국 직수입 — 가격은 시스템에 투명하게 공개됩니다.

떼떼분식
korean food

다음 매장의 주인공을 찾습니다

내 도시에 아직 TÊ TÊ가 없다면, 그것이 기회입니다.

창업 상담

tetebunsik.com
hello@tetebunsik.com

매장 견학

영업 중인 11개 매장
어디든 환영

운영 법인

KCT COMPANY Co., Ltd.
Hà Nội (베트남 외투법인)

본 자료의 실적은 자사 통합 시스템 실데이터(2026)이며 특정 수익을 보장하지 않습니다. 개설 비용·계약 조건은 상담·실측 후 확정됩니다. [베트남어판 전환 예정 초안]